

PERSBERICHT



LIMBURG

Unie van Zelfstandige Ondernemers



Hasselt, 14 november 2013

Aan de regionale en sociaaleconomische redactie

CLAVIS BVBA, EURO-SERRE NV EN STUDIO PIETER STOCKMANS BVBA WINNEN 'UNIZO EXPORT AWARDS 2013'

**Sterke voorbeelden van exporterende KMO's
Toch zakt België weg uit de top tien van exporterende landen**

Clavis, Euro-Serre en Studio Pieter Stockmans winnen de "UNIZO Export Awards 2013". Initiatiefnemers UNIZO-Limburg en gedeputeerde voor Economie Marc Vandeput belonen met deze awards Limburgse KMO's die het afgelopen jaar bijzondere exportprestaties hebben geleverd. De awards moeten andere KMO-ondernemers inspireren om meer internationaal te denken en te werken. Exporterende bedrijven zijn immers performanter, betalen hogere lonen en groeien sneller dan nationaal actieve bedrijven.

Desondanks zakt België weg uit de top tien van exporterende landen. Uit eigen onderzoek van UNIZO Internationaal bij 400 internationaal actieve KMO's blijkt dat één van de belangrijkste redenen de te hoge kostprijs van administratieve documenten is. Deze ligt substantieel hoger dan in onze buurlanden. UNIZO vraagt dat er een competitieve prijszetting van deze exportdocumenten komt.

Opportunities in internationaal zakendoen voor KMO's

UNIZO-Limburg reikte vanmiddag, samen met Provincie Limburg, de 'UNIZO Export Awards 2013' uit, een beloning voor bijzondere exportprestaties van Limburgse KMO's. Deze awards moeten andere bedrijven inspireren om ook te internationaliseren. Bart Lodewyckx: "Uit onderzoek weten we dat bijna 1 op 3 van de Limburgse bedrijven internationaal actief is. Dat aantal moet omhoog. Exporterende bedrijven zijn immers performanter, betalen hogere lonen en groeien sneller dan nationaal actieve bedrijven."

Gedeputeerde van economie Marc Vandeput: “In deze moeilijke economische omstandigheden is de export meer dan ooit de motor van de economie. Internationaal ondernemen is een onomkeerbare voorwaarde voor bedrijven die in de geglobaliseerde economische markt willen standhouden en groeien. Voor vele ondernemingen blijft internationaal ondernemen echter een braakliggend terrein waardoor vele opportuniteiten op omzetverhoging en jobcreatie verloren gaan. Dit wordt bevestigd in het expertenrapport van het Strategisch Actieplan Limburg in het Kwadraat. De verre export maakt vandaag slechts 3 % van de omzet in Limburg uit en het aandeel van de export in de gerealiseerde omzet van de grote bedrijven vertoont bovendien een dalende lijn. Ook vele Limburgse KMO’s ervaren nog heel wat drempels om de stap naar internationaal ondernemen te zetten en nieuwe exportmarkten aan te boren. In het SALK-uitvoeringsplan wordt daarom aandacht besteed aan de exportstimulering. Hierbij ligt de focus niet enkel op export naar de omliggende landen maar ook op de verre export naar de zogenaamde groeilanden. Ook voor KMO’s liggen hier opportuniteiten.”

Een jury, samengesteld uit experts op vlak van Export (Piet Pauwels - UHasselt; Jan Tirez - FIT; Patrick Buteneers - directeur Belangenbehartiging UNIZO-Limburg; Annemarie Van de Walle - UNIZO internationaal en Jo Vannitsem - UNIZO-Limburg), mocht een oordeel vellen over de ingediende dossiers. De kandidaturen werden beoordeeld op de groei van de omzet en export, de toekomstperspectieven op het vlak van export, innovatieve aanpak en de aandacht voor duurzaam en ethisch internationaal ondernemen.

De jury koos uiteindelijk voor drie dossiers in drie categorieën:

Studio Pieter Stockmans

Winnaar “Belooftevolle Startende Exporteur”

Kleine series gepersonaliseerde producten in hardporselein met doorgedreven vakmanschap afleveren in topkwaliteit, dat is waar Studio Pieter Stockmans zich in heeft gespecialiseerd. Vader Pieter en dochter Widukind Stockmans werken samen om dit doel te bewerkstelligen. Met de beste grondstoffen vervaardigen zij de producten van A-Z in hun eigen atelier te Genk.

Een eerste doorbraak voor hun exportverhaal kwam er in 1997. De deelnames aan enkele beurzen in binnen- en buitenland leidde tot een verhoging van de visibiliteit van het product. Dit bracht export op gang naar onder andere het Midden-Oosten. Ook belevt de studio ondertussen tal van top restaurants in Europa. Bovendien zijn er enkele zeer opvallende afnemers die voor de nodige publiciteit zorgen: zo produceerden zij in 2011 het bord dat werd gebruikt voor het hoofdgerecht bij het huwelijk tussen Albert en Charlene Wittstock van Monaco. Dit jaar maakten ze dan weer 50 exclusieve trofeeën voor de Memorial van Damme.

Om hun exportactiviteiten te bevorderen onderneemt het bedrijf verschillende acties. Zo maakt men gebruik van de website, verstuurt men mailings en geven zij elk jaar een cahier uit. Om de vijf jaar wordt er dan weer een boek gepubliceerd. Bovendien zit er bij elk product een certificaat van echtheid. Wat het exclusieve karakter van het product moet benadrukken en de buitenlandse koper moet overtuigen.

Contactgegevens

Studio Pieter Stockmans

Widukind Stockmans

widukind@pietstockmans.com

tel. 089 382 362

C-mine 100 bus 2, 3600 Genk

www.pietstockmans.com

Euro-Serre NV

Winnaar “Export Award EUROPA”

Euro-Serre is fabrikant van serres, wintertuinen en tussenseizoenveranda's voor particuliere klanten wereldwijd. Om hun producten wereldwijd aan de man te brengen, wordt er samengewerkt met lokale verdelers. Deze krijgen de exclusieve rechten om de producten per regio te verdelen.

De eerste stappen op de exportmarkt werden gezet in 1987. Amper drie jaar na de oprichting van het merk Euro-Serre werd er geëxporteerd naar Duitsland, Frankrijk, Nederland en Zwitserland. Verdere uitbreiding kwam er in 2010, toen exporteerde men naar 12 verschillende landen. Tegenwoordig is Euro-Serre aanwezig in maar liefst 21 verschillende Europese landen. Zo'n 70% van hun export gaat dan ook naar Europese landen die geen buurlanden van België zijn.

Een zeer belangrijke succesfactor is de relatie die Euroserre met haar klanten heeft. De klanten zijn hun verdelers die dankzij de exclusiviteit in hun regio een gevoel van vertrouwen en erkenning krijgen. Dit resulteert in het ontstaan van duurzame relaties die het indrukwekkende exportverhaal van Euro-serre reeds 30 jaar mogelijk maakt.

Contactgegevens

Euro-Serre BVBA

Robert Lemmens

Voor vragen, contacteer:

Ilse.schops@euroserre.com

tel. 089 35 13 93

Geleenlaan 1, 3600 Genk

www.euroserre.com

Clavis BVBA

Winnaar “World Wide Export Award”

Clavis is een uitgever van Nederlandstalige hoogkwalitatieve kinderboeken onder de slogan 'Wij maken kinderdromen waar'. Zij verkopen de rechten van deze boeken wereldwijd aan andere uitgeverijen. Zij exporteren een op en top Belgisch cultuurproduct gezien alle schrijvers en illustratoren van eigen bodem komen.

Een zeer belangrijk gegeven binnen het export-verhaal van Clavis zijn de deelnames aan de internationale beurzen. In 1987 waren zij reeds aanwezig op de Frankfurt Buch Messe. Tegenwoordig zijn ze onder meer terug te vinden op beurzen in: Londen, Bologna, Tokyo, Guadalajara, Peking, Shanghai, Istanbul, Madrid, Gotenburg, etc.. Naast het werven van nieuwe prospecten op deze beurzen is het natuurlijk ook van groot belang om de reeds bestaande relaties te onderhouden. Hiervoor was de persoonlijke steun van het hele team dan ook hard nodig.

Momenteel leveren zij, naast een hele resem Europese landen, onder andere aan: de VS, Canada, Mexico, Argentinië, Japan, China, Zuid-Afrika, Australië, etc,.. Kortom elk continent wordt door Clavis succesvol bespeeld.

Contactgegevens

Clavis BVBA

Philippe Werck

philippe@clavisbooks.com

tel. 011 28 67 69

Vooruitzichtstraat 42, 3500 Hasselt

www.clavisbooks.com

Exportdocumenten 17 keer duurder dan in buurlanden

“Voor een klein land als België is export cruciaal. En toch slagen we er niet in het exportsucces van Nederland te volgen.”, zegt UNIZO-topman Karel Van Eetvelt naar aanleiding van de uitreiking van de Export Awards vandaag. Uit een recente rondvraag van UNIZO bij meer dan 400 exporterende KMO's blijkt dat bijna 4 op 10 ondernemers al exportzendingen heeft geschrapt omwille van de hoge kostprijs van administratieve documenten. UNIZO wijst erop dat sommige exportdocumenten tot 17 keer duurder zijn dan in onze buurlanden. “Dat weerhoudt ondernemers ervan om te exporteren. En vaak zijn kleine exportzendingen nochtans de start voor een grotere en duurzame exportrelatie met een buitenlandse klant”, aldus UNIZO. Daarnaast ziet 32% van de ondervraagden soms af van export omwille van de te grote tijdsinvestering. UNIZO vraagt alle betrokken overheden, federaal en regionaal, om dringend een evaluatie te maken van alle bestaande formaliteiten, hun noodzakelijkheid, de snelheid en de klantvriendelijkheid van de betrokken overheidsdiensten. “Onze ondernemers verdienen om aan dezelfde lijn als hun buitenlandse concurrenten te vertrekken”, besluit UNIZO.

Feest van de Ondernemer

UNIZO-Limburg zal vrijdagavond 22 november, tijdens haar Feest van de Ondernemer, de awards officieel uitreiken aan de winnaars. Het Feest van de Ondernemer is het jaarlijkse ledenfeest van UNIZO-Limburg. UNIZO-Limburg verwacht dit jaar opnieuw een 1500 deelnemers. www.feestvandeondernemer.be

Nadere info over dit persbericht:

Nele Schoofs, communicatieverantwoordelijke UNIZO-Limburg ☎ 011/26.30.13 of 0476/58.60.11 -
e-mail: nele.schoofs@unizo-lim.be

UNIZO, de unie van zelfstandige ondernemers, is de onafhankelijke organisatie van en voor zelfstandige ondernemers, die op eigen risico en met eigen middelen ondernemen. UNIZO stelt zich tot doel ondernemers te verenigen, adviseren en informeren en hun socio-economische en maatschappelijke belangen te verdedigen. UNIZO is de grootste ondernemersorganisatie in Vlaanderen. UNIZO-Limburg staat in voor de belangenbehartiging van Limburgse ondernemers en coördinatie van regionale en lokale activiteiten in Limburg.

Voor meer informatie over UNIZO-Limburg en een volledig overzicht van onze persberichten

Surf naar www.unizo.be/limburg



UNIE VAN ZELFSTANDIGE Ondernemers