



Clavis Uitgeverij verkoopt 48 titels in één week

Een weekje geleden keerde het team van Clavis terug van de Bologna Children's Book Fair. Met trots wordt nu de balans opgemaakt: in één week tijd heeft de kinderboekenuitgever er maar liefst 48 titels aan het buitenland verkocht.

‘Al jaren zijn we aanwezig op de beurs in Bologna,’ vertelt uitgever Philippe Werck. ‘Maar de editie van 2015 was wel een héél groot succes. Ons *Foreign Rights*-team heeft er keihard gewerkt en heel veel nieuwe boeken gepresenteerd, met een indrukwekkend resultaat.’

De beurs in Bologna bewijst het belang van kinderboeken. Werck: ‘De grote internationale interesse voor illustratoren en schrijvers uit ons taalgebied toont aan dat er steeds meer vraag is naar kwalitatief goede titels én dat talent niet altijd van ver hoeft te komen.’

Over Clavis Uitgeverij:

Clavis Uitgeverij is de grootste kinderboekenuitgever in het Nederlandse taalgebied. Met vestigingen in Hasselt, Amsterdam en New York heeft Clavis Uitgeverij een sterk internationale uitstraling. Jaarlijks realiseert Clavis Uitgeverij 200 nieuwe titels, 100 herdrukken en wereldwijd honderden licentiecontracten. Onze titels stimuleren de fantasie, zetten aan het denken én aan het dromen. Clavis Uitgeverij gelooft dat de wereld van morgen eruit zal zien zoals de dromen van de jongeren van vandaag. Onze bedrijfslogan is: wij maken kinderdromen waar.

NOOT VOOR DE REDACTIE:

Informatie, beeldmateriaal, een recensie-exemplaar?

Marketing, Pers & Promotie Clavis Uitgeverij: Laura Decaluwé | laura@clavisbooks.com | tel.: 011 28 68 65 |