

Guido van Genechten is een ster in China

Omwille van het internationale succes van illustrator Guido van Genechten, nam de illustrator vorige week deel aan het Chinese congres over prentenboeken in de Chinese stad Xi'an. Hij werd er ontvangen als een echte superster.

Met *Rikki* werd Guido van Genechten (Mol, 1957) in 1998 laureaat van de internationale illustratorenwedstrijd Key Colours (die toen nog *Prijs van de Stad Hasselt* heette). Sindsdien raakte zijn internationale carrière als kinderboekillustrator in een stroomversnelling. Na *Rikki* creëerde Guido van Genechten nog tal van andere personages: IJsje, Tito Tovenaar, Kleine Kangoeroe, Max, Klein wit visje ... Allemaal veroveren ze de harten van peuters en kleuters, niet alleen in Vlaanderen en Nederland, maar wereldwijd. Ook in China!

Toen van Genechten vorige week in China was, werd meteen duidelijk hoe populair hij wel is. Hij werd ontvangen als een echte superster. Zijn bezoek haalde de voorpagina van een van de belangrijkste Chinese kranten en hij werd zelfs op straat achtervolgd en aangeklampt om boeken te signeren.



Guido van Genechten trok vorige week samen met uitgever Philippe Werck en illustratoren Liesbet Slegers en Pauline Oud naar China voor een congres, georganiseerd door de Chinese uitgeverijen Xi'an Qujiang Peihao Publishing en Media Co.,Ltd. Het congres had als hoofdtopic 'prentenboeken' en de verschillen tussen China en Europa.

Eén ding is duidelijk: de tekenstijl van Guido van Genechten valt overal ter wereld in de smaak.



[Liesbet Slegers, Philippe Werck, Guido van Genechten en Pauline Oud met partners in Xi'an]

Over Clavis Uitgeverij:

Clavis Uitgeverij is de grootste kinderboekenuitgever in het Nederlandse taalgebied. Met vestigingen in Hasselt, Amsterdam en New York heeft Clavis Uitgeverij een sterk internationale uitstraling. Jaarlijks realiseert de uitgeverij 200 nieuwe titels, 100 herdrukken en wereldwijd honderden licentiecontracten. De titels van Clavis Uitgeverij stimuleren de fantasie, zetten aan het denken én aan het dromen. ‘Wij maken kinderdromen waar’ is de bedrijfs slogan van Clavis, want de wereld van morgen zal eruitzien zoals de dromen van de jongeren van vandaag.

NOOT VOOR DE REDACTIE:

Informatie, beeldmateriaal, een recensie-exemplaar?

Marketing, Pers & Promotie Clavis Uitgeverij: Laura Decaluwé | laura@clavisbooks.com | tel. 011 28 68 65 |